

个人简历

姓名：张哲

籍贯：天津市

出生年月：2001年4月

毕业院校：西安建筑科技大学华清学院

手机号码：17702217339

邮箱：1164106079@qq.com



个人概述

具备品牌策划、内容运营与项目落地经验，参与过地方特色餐饮品牌从 0 到 1 搭建，高端宠物品牌的策划升级等，覆盖市场与竞品调研、品牌定位、产品结构优化、门店筹建、营销活动和线上渠道运营。环境设计背景使我对品牌视觉、空间体验及内容表达具有较强敏感度，擅长将用户洞察转化为可执行方案并协调多方落地

教育背景

2019.09-2023.06

西安建筑科技大学华清学院

环境设计

主修课程：建筑设计，室内设计，景观园林设计，平面设计，ux设计，摄影，剪辑

工作经历

2024.4-2025.11

南京颜与熙餐饮管理有限公司

品牌策划

- 参与地方特色餐饮新品牌从 0 到 1 搭建，围绕目标客群、消费场景、地方特色和竞品价格带开展调研，协助明确品牌定位与核心产品方向；推动“蚌埠特色组合系列”成为核心产品，推出后第一个月占约 70% 营收
- 基于后台经营数据与竞品观察，调整早餐产品组合和价格策略，使早餐营业额在单月内增长 4 倍，并保持毛利率 65%
- 从 0 搭建美团、饿了么、抖音和小红书等渠道，负责内容规划、视觉素材、短视频、套餐设计及推广协同；上线后实现单月外卖订单 1000+
- 策划“蚌埠人先挑饼”等开业主题活动，通过线上平台传播实现连续一周单日客流 300+/ 新增会员 2000+
- 统筹设计、施工、物料供应商与内部运营团队，推进装修、视觉、物料和开业筹备；编制《门店运营手册》，使新人可在 2 天内独立完成岗位基础工作

2023.10-2024.01

成都丛砚文化传媒

活动策划

- 参与沙龙及客户活动从需求沟通、方案拆解、资源协调到现场执行的完整流程，负责活动主题、流程、物料、场地和嘉宾安排
- 对接酒店、餐饮和物料供应商，协调报价、交付节点与现场配合，在预算范围内保障活动落地
- 维护并跟进客户，超过半数产生后续合作或再次委托

► 实习经历

2023.3-2023.06

西安寰央文化传媒有限公司

新媒体运营

- 参与主播账号策划，建立“职场技能+生活美学”内容矩阵，负责选题、内容规划与运营复盘；账号在单月内涨粉近10万
- 通过数据图表复盘账号运营表现，整理内容效果、问题洞察及优化建议，协助团队形成起号SOP，为后续账号运营提供参考

► 项目经历

校园资源整合平台 | 项目发起人

- 基于校园外卖配送受限这一高频刚需，判断“取餐不便”可以做为一个撬点，是一个可以连接学生、商家与校园资源的流量入口
- 以外卖取送作为项目切入点，搭建校园资源整合平台，快速接触并沉淀在校学生用户，同时链接周边商家资源，形成“学生需求—商家供给—校园配送”的闭环
- 在无初始现金预算的情况下完成项目冷启动，协调小程序开发者搭建平台，拓展校内外商家30+家，招募并组织学生配送人员10名
- 通过校园社群、商家联合推广等方式获取首批用户，项目高峰期达到日活跃用户600+
- 已完成初期的触达和沉淀，在准备拓展其他业务的时候因疫情影响停止推进

高端宠物品牌「兀星人」品牌策略项目

- 以成都高端宠物品牌「兀星人」为策划对象，基于其多家千平级线下门店、自有宠物医院及宠物销售、用品、寄养、医疗等服务闭环，完成一套从品牌定位到体验落地的系统升级方案
- 通过对多个竞品品牌分析、大量用户评价以及抖音和小红书相关内容，发现高端宠物市场存在明显空白：多数品牌仍以品相、血统、价格和渠道作为核心卖点，难以回应年轻中高消费人群对情绪价值、生活方式和身份表达的深层需求
- 基于这一机会，我给到的品牌升级方向：从“卖高端宠物”转向“定义一种更高级的人宠关系”，以“宠物是另一个我”为核心洞察，建立“情绪审美型高端宠物品牌”的差异化定位
- 围绕目标人群完成用户分层与需求拆解：表层需求为健康、品相、服务保障；中层需求为陪伴、信任与省心；深层需求为审美认同、情绪投射、生活方式表达与社交身份标签
- 围绕目标用户的健康保障、陪伴信任、审美认同与身份表达需求，完成品牌主张、产品服务体系、会员权益、门店体验和内容传播策略设计